



PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA NO PODER LEGISLATIVO MUNICIPAL

Paulo Antônio de Sousa Marquêz¹
Paulo Celso da Silva²

Palavras-chaves: Comunicação Pública. Informação. Diálogo. Poder Legislativo Municipal. Câmara Municipal de São Paulo.

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo identificar, via internet, as práticas de comunicação da Câmara Municipal de São Paulo, numa perspectiva da comunicação pública.

A Comunicação Pública é o conceito norteador da pesquisa, cujos pressupostos estão comprometidos com o interesse público e a centralidade do processo no cidadão. Tal conceito está relacionado a um processo de comunicação instaurado em uma esfera pública — que engloba sociedade, governo e Estado — e que consiste em um espaço de negociação e debate, para a tomada de decisões relacionadas à vida pública. Trata-se, nas palavras do autor Jorge Duarte (2009), "um esforço de melhorar a vida das pessoas através da comunicação".

A discussão se deu por meio de instrumentos que têm por finalidade informar e outros que buscam estabelecer diálogo e se configura como exploratória, descritiva, bibliográfica e documental.

A pesquisa bibliográfica teve o objetivo de referendar os conceitos e teorias para a produção da pesquisa que sustenta o trabalho, que se fundamentou no referencial teórico proposto pelos autores Pierre Zémor, Elizabeth Pazito Brandão, Jorge Duarte e Margarida Kunsch.

A análise documental identificou, no Portal da Câmara, se as ações e/ou instrumentos de comunicação existentes contemplavam os pressupostos da comunicação pública. Para isso foram selecionadas e analisadas — procedendo a uma leitura crítica em relação à instrumentos de informação e de diálogo, conforme proposto por Jorge Duarte (2009) — dez páginas e suas respectivas 55 subpáginas, além de outros documentos como Portarias, Resoluções, Leis, Projetos de Lei, Relatórios da Ouvidoria e outros arquivos da Coordenação de Comunicação da Câmara.

¹ Câmara Municipal de Sorocaba (pmarquecerimonial@camarasorocaba.sp.gov.br).

² Universidade de Sorocaba (UNISO) (paulo.silva@prof.uniso.br).

IX JORNADA DE PESQUISA E EXTENSÃO

*O Espaço da Democracia: desdobramentos políticos e reflexos na gestão do Poder Legislativo
17 e 18 de setembro - Câmara dos Deputados, Brasília-DF*



Já a análise de conteúdo das informações veiculadas, em formato de notícia, no portal da Câmara, foram analisadas e categorizadas num universo de 1.249 (mil e duzentas e quarenta e nove) publicadas no período de janeiro a dezembro de 2016. As notícias publicadas pautaram as estruturas internas produtoras de conteúdo institucional da Câmara Municipal, (Redação, TV Câmara e a Web Rádio), o que nos faz inferir que estas informações — veiculadas em forma de notícias — possuem um alcance maior da população e são as principais fontes de informação que o cidadão possui sobre a Câmara Municipal de São Paulo.

As discussões constataram que o trabalho responde à questão norteadora da pesquisa, que afirma que a comunicação praticada pela Câmara Municipal de São Paulo apresenta, em grande parte das suas ações — bem como os instrumentos de informação e diálogo identificados na investigação — os pressupostos da comunicação pública. Percebemos, também, que as atividades e/ou ações analisadas demonstraram, em cada uma, a presença ou não dos princípios da comunicação pública instituídos para este trabalho, além de enxergar novas possibilidades para a pesquisa em questão.

REFERÊNCIAS

BRANDÃO, Elizabeth Pazito. Conceito de comunicação pública. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Comunicação Pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

_____. Usos e significados do conceito comunicação pública. In: VI ENCONTRO DOS NÚCLEOS DE PESQUISA DA INTERCOM, 2006, Brasília. **Anais...** Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R1037-1.pdf>>. Acesso em: 20 jul. 2017.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DUARTE, Jorge; VERAS, Luciana. (Org.) **Glossário de comunicação pública**. Brasília: Casa das Musas, 2006.

DUARTE, Jorge. (Org.) **Comunicação pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas. 2009.

_____. Instrumentos de comunicação pública. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Comunicação pública**: estado, mercado, sociedade interesse público. São Paulo: Atlas, 2009.

_____. Comunicação pública. In: LOPES, Boanerges (Org.). **Gestão em comunicação empresarial**: teoria e técnica. Juiz de Fora: Multimeios, 2007. Disponível em: <<http://www.jforni.jor.br/forni/files/Comp%C3%BAblicaJDuartev.pdf>>. Acesso em: 27 jan. 2017.

_____. Sobre a emergência do(s) conceito(s) de comunicação pública. In: KUNSCH, M.M.K. **Comunicação pública, sociedade e cidadania**. 1. ed. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011. (Série Pensamentos e Práticas; v. 4).

IX JORNADA DE PESQUISA E EXTENSÃO

*O Espaço da Democracia: desdobramentos políticos e reflexos na gestão do Poder Legislativo
17 e 18 de setembro - Câmara dos Deputados, Brasília-DF*



KUNSCH, Margarida Maria Krohling. (Org.) **Comunicação pública, sociedade e cidadania**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011.

_____. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.

_____. Comunicação pública: direitos de cidadania, fundamentos e prática. In: MATOS, Heloiza (Org.). **Comunicação Pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas**. São Paulo: ECA/USP, 2012.

MATOS, Heloiza. Comunicação pública, esfera pública e capital social. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Comunicação Pública**. São Paulo: Atlas, 2009.

_____. A comunicação pública na perspectiva da teoria do reconhecimento. In: KUNSCH, M.M.K. **Comunicação pública, sociedade e cidadania**. 1. ed. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2011. (Série Pensamentos e Práticas; v. 4).

_____. Comunicação pública, democracia e cidadania: o caso do Legislativo. **Líbero**, São Paulo, ano II, n 3-4, p. 32-37, 1999.

ZÉMOR, Pierre. **La Communication Publique**. Tradução Elizabeth Brandão. Paris: PUF, 1995. (Série Que sais-je?) Disponível em:
<<https://comunicacaopublicaufes.files.wordpress.com/2011/12/comunicacaopublica-pierrezemor-traducao.pdf>>. Acesso em: 9 jul. 2017.

_____. As formas da comunicação pública. In: DUARTE, Jorge (Org.). **Comunicação Pública: estado, mercado, sociedade e interesse público**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.